



## Pressemitteilung



### **Markt&Technik-Leserwahl zum „Manager des Jahres“: Dominik Schmidt als „Personalmanager des Jahres“ ausgezeichnet**

**Ispringen, 11. Juni 2019** – Mit Teamwork zum Titel: Dank dieses Erfolgsrezepts konnte sich Dominik Schmidt, Head of HR Development and Recruiting bei der Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH, bei der Abstimmung zum „Manager des Jahres“ des führenden Branchenmagazins „Markt&Technik“ die Auszeichnung zum „Personalmanager des Jahres“ sichern.

Der Award wurde im Rahmen des 5. Markt&Technik-Spitzentreffens Ende Mai in München verliehen. 6.000 Leser kürten jeweils drei Gewinner in neun Kategorien, darunter Dominik Schmidt als „Personalmanager des Jahres“. Die Auswertung der Abstimmung hatte das unabhängige, renommierte IFAK-Institut übernommen. Corinne Schindlbeck, leitende Redakteurin der Markt&Technik, betonte in ihrer Laudatio Dominik Schmidts Rolle bei Rutroniks Employer-Branding-Konzept, das sie als „wesentlichen Meilenstein bezeichnete“.

Dominik Schmidt selbst betont: „Rutronik war schon vor dem neuen Auftritt mit der Website [rutronik-careers.com](http://rutronik-careers.com) ein attraktiver Arbeitgeber, der seinen Mitarbeitern vieles zu bieten hat. Das bestätigen auch die Auszeichnungen von Focus Money. Das neue Employer-Branding-Konzept hat all diese Vorteile nur deutlicher sichtbar gemacht und ins Schaufenster gestellt.“

#### **Team steht im Mittelpunkt**

Den Award sieht Dominik Schmidt als Auszeichnung für das gesamte Team, das am neuen Auftritt der Arbeitgebermarke mitgewirkt hat: „Der Award ist eine tolle Bestätigung für die Arbeit und das Engagement, das alle am Projekt Beteiligten investiert haben. Wir wurden für das stimmige Konzept und die reibungslose Umsetzung ausgezeichnet. Die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Human Resources und Marketing-Kommunikation war ein immens wichtiger Baustein für den Erfolg beim Auf- und Ausbau der Arbeitgebermarke Rutronik, die neue Website eines der plakativsten Resultate. Zudem haben wir bei der Recherche zu den Arbeitnehmer-Zielgruppen vieles gelernt, das uns auch für die Zukunft nutzt. Ich bedanke mich ganz herzlich beim gesamten Team, das an diesem Projekt mitgewirkt und diesen Erfolg erst möglich gemacht hat.“

---

#### **Über Rutronik** ([www.rutronik.com](http://www.rutronik.com))

Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH ist drittgrößter Distributor in Europa (lt. European Distribution Report 2017) und besetzt weltweit Rang elf (lt. SourceToday, Mai 2018). Der Breitband-Distributor führt Halbleiter, passive und elektromechanische Bauelemente sowie Boards, Storage, Displays & Wireless-Produkte.

Hauptzielmärkte sind Automotive, Medical, Industrial, Home Appliance, Energy und Lighting. Unter den Angeboten RUTRONIK **EMBEDDED**, RUTRONIK **SMART**, RUTRONIK **POWER** und RUTRONIK **AUTOMOTIVE** finden Kunden die spezifischen Produkte und Services gebündelt für die jeweiligen Anwendungen. Kompetente technische Unterstützung bei Produktentwicklung und Design-In, individuelle Logistik- und Supply-Chain-Management-Lösungen sowie umfangreiche Services runden das Leistungsspektrum ab.

Das 1973 von Helmut Rudel in Ispringen gegründete Unternehmen ist heute mit über 70 Niederlassungen in Europa, Asien und Amerika präsent. Rutronik beschäftigt weltweit mehr als 1.700 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von rund 1,05 Mrd. Euro in der Gruppe.

#### **Pressekontakt**

Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH  
Sebastian Hör, Public Relations  
Tel: +49 7231 801-0  
E-Mail: [presse@rutronik.com](mailto:presse@rutronik.com) | [www.rutronik.com](http://www.rutronik.com)

Agentur Lorenzoni GmbH  
Christine Schulze, Public Relations  
Tel: +49 8122 55917-14  
E-Mail: [christine@lorenzoni.de](mailto:christine@lorenzoni.de) | [www.lorenzoni.de](http://www.lorenzoni.de)